知识点：

1测试需求是什么？ --用户---产品收集---需求规格说明书

1测试需求主要解决“测试什么”的问题，一般来自需求规格说明书中原始需求------提取测试点

2测试需求赢全部覆盖已定义的业务流程，以及功能和非功能方面的需求

业务【功能】流程【核心业务流程，分支流程】：淘宝--购物，怎么操作？

=====注册--登录--商品--立即购买--付款--下单

购物车--下单结算--订单

2为什么需要软件测试需求

只有明确了测试需求，才能知道测试什么内容？ 怎么去测试？什么时候去测试？要多少人测试？在什么环境上测试？

时间，范围，目的，任务分配，人员安排，测试环境=====测试计划

3如何分析需求得到测试点

测试点思路步骤如下： 正常【前】+异常【后】

1正常功能：是否可以正常提交，注册成功

2单个功能项验证【异常】

规则：按顺序从上直下，对每一个输入项进行验证

1】数据长度，数据类型验证，必填项验证，重复验证

2】限制约束验证--重复的话 去重【重复测试】

3】隐形需求：充分熟悉产品业务，挖掘隐形需求

3功能交互验证

模块之间传递的信息和数据，对从在功能交互的功能项

4非功能性测试：

界面 易用 兼容 性能 安全

笔试面试题

1给你一个带有logo的盆栽，你会如何测试？

1】功能测试：1 净化环境 2增加美观

2】界面测试： 花是否美观

3】兼容性测试：1能否可以再阴天环境下生长 2是否可以再水中生长 3能否在干旱情况下生长

4】性能： 这个盆栽可以种多少次花

5】安全：1花会不会擦伤人2盆栽散发的气体是否有毒

6】易用性测试：1盆栽是不是每天都要浇水2是不是经常需要施肥

2密码的测试点

1密码的长度为8至16位

2密码数据类型是否符合要求

3密码是否为空，必填项

4密码是否可以影藏，---传输过程中是否加密

3遇到隐形需求怎么办

1通过自己的知识储备 2充分理解需求 3参考成熟产品 4问产品